Diagnóstico Final

**1.- Información General**

* Nombre del proyecto. – JANDY APP
* Descripción del proyecto ¿De qué trata?

Es un servicio y consiste en una aplicación móvil (app) para sistema Androi, que transcribe la voz a texto.

* Integrantes

Andrea López Lugo / Alberto Ávila Ramírez /Misael Vázquez Rodriguez

* ¿En qué estapa se encuentra el proyecto?

Avance del desarrollo al 80%, inclusive con una prueba Beta actualmente en campo. Para el restante 20% se requiere el apoyo de un especialista en sistemas y terminarlo.

**2.- Propuesta de valor**

* ¿Qué problema o necesidad resuelve el producto o servicio?

Ayuda a la gente con discapacidad auditiva que no escucha bien una conversación verbal que se hace a través de un teléfono inteligente.

* ¿Cómo contribuye a mejorar el bienestar social, etc.?

A integrarse de manera completa con el resto de las personas y realizar con plenitud sus actividades, a bajar la carga diaria de estrés y emocional de sus familiares.

**3.- Estudio de mercado**

* Nicho de mercado ¿A quién se lo vas a vender y cómo lo vas a vender?

Va dirigido a un grupo específico de gente con discapacidad auditiva. La aplicación JANDY APP cobrará una renta mensual por el uso de la aplicación.

* Tamaño del mercado al que va dirigido.

Con datos del INEGI (censo de 2010), existen en México 5.7 millones con limitación física o mental, de la siguiente manera: Caminar o moverse 58.3%, Ver 27.2%, Oir 12.1%, Mental 8.5%, Hablar/Comunicarse 8.3% y Otros 9.9%. Es decir, oir más hablar/comunicarse, representa el 18.4% lo que equivale a 1.05 millones de personas.

A nivel Latinoamérica, más de 32.0 millones tienen alguna deficiencia auditiva y el 70% cuentan con un celular.

* Tendencias

En una primera etapa atender el mercado Mexicano (iniciando en Querétaro) y en una segunda etapa, atender al mercado latino (Centro y Sud América).

* Competencia ¿la conoce, está identificada?

Actualmente existe esta tecnología desarrollada pero está orientada a otras aplicaciones diferentes a la propuesta en este proyecto.

* ¿Cuenta con una estrategia de marketing? No aún en cuanto a contenido pero sí considerando medios, actividades y apoyos necesarios.

**4.- Descripción comercial**

* Ventajas competitivas con las que cuenta el proyecto para penetrar en el nicho de mercado que se pretendes captar.

A pesar que ya existen estos desarrollos, el enfoque de salud ha sido poco explotado, lo que permite tener una buena presencia en el mercado.

* ¿Hay proyecciones de ventas para el periodo que considera el proyecto?

Sí, se generan a partir del 4° mes de haber recibido la inversión inicial.

* ¿Cómo van a vender? Canales. A través de contactar clínicas, escuelas y centros de rehabilitación para tener una base de datos, y tener presencia a través de redes sociales, participación en eventos, ferias, etc,. enfocados a gente con discapacidad auditiva.

**5. Descripción técnica**

* ¿Tiene claridad de cómo se va a ejecutar el proyecto? Sí se tiene pero falta ponerlo en blanco y negro.
* ¿Cuentas con datos suficientes para evaluar la viabilidad del proyecto? El avance que se tiene hasta el momento se está probando (Beta), pero aún falta una última parte para terminar definitivamente el desarrollo.
* ¿El proyecto se puede escalar o extenderse (potencial de crecimiento)?

Sí, una vez operando en el mercado Mexicano, existe la idea de atender a todo el mercado latinoamericano (centro y sudamérica). En una segunda fase, se pretende desarrollar la transcripción de voz pero a señas para atender el segmento de mudos.

* ¿El proyecto es rentable? o ¿Hay datos o información que permitan aventurar la rentabilidad del proyecto?

Sí, es rentable porque el desarrollo y la operación del negocio es prácticamente in-house con un costo de operación mínimo y sobre todo autofinanciable por su modelo de negocio.

**6.- Costos**

* ¿Tiene claros sus costos?

Sí están considerados los costos para la primera fase. Para la segunda, habría que indagar más adelante.

* ¿Cuánto vale su producto o servicio?. La renta mensual por el uso de la aplicación sería de $ 20.00 por 10 minutos.
* Capacidad de producción. – No es necesaria, con el desarrollo de la APP es suficiente.

**7.- Aspectos financieros**

* ¿Tienen valuada la empresa? ¿Cuánto vale? – Aún no.

**8.- Marco Legal**

* Forma jurídica en la que va a operar la empresa. A través de una sociedad con los inversionistas y podría ser a través de una S.A.P.I..
* ¿Están constituidos o cuentan con patentes o registros de marca?

Aún no están constituidos y no cuentan con ningún registro o modelo de utilidad.

**9.- Riesgos y amenazas del proyecto de negocio**

* ¿El emprendedor está consciente y es capaz exponer los riesgos que implica invertir en su proyecto de negocio?

Hasta donde ellos han presentado, parece que si tiene claridad de los límites y alcances del proyecto.

* ¿Hay acciones alternativas o soluciones si alguno de los riesgos se convierte realidad?
* ¿El proyecto es realista, lógico y convincente?

La respuesta Sí, porque responde a una necesidad específica de un grupo de personas con discapacidad auditiva e inclusive un integrante del equipo la padece.

**10.- Inversión solicitada.**

* ¿A cuánto asciende el capital que solicitarán?

Total proyecto serían $ 500 mil pesos, pero el flujo de ingresos y egresos muestra que a partir del séptimo podría llegarse al punto de equilibrio.

* ¿Para qué será destinado el recurso solicitado? Para llevar a cabo el desarrollo faltante del software, realizar el trabajo de diseño de la aplicación, elaboración de material impreso y para la comunicación en redes sociales.
* ¿Cuentan con capital? ¿Cuánto? No cuentan con capital
* ¿Es un proyecto que con la inversión comenzará a operar o es un proyecto que ya se encuentra operando? La inversión sí es necesaria para poder comenzar a operar. La versión Beta se está piloteando con buenos resultados.

Si tú fueras el inversionista, ¿invertirías en el proyecto?

 Definitivamente sí, porque pienso que independientemente de la inversión necesaria, es un proyecto loable que busca ofrecer el bienestar a personas que tienen alguna discapacidad auditiva y hacerles su vida inmensamente placentera.