Diagnóstico Final **Quick Menú**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.-Información General** |  |
| Nombre del proyecto. | Quick Menú |
| Descripción del proyecto ¿De qué trata? (Definir si es un bien/producto, un servicio o ambos)    | Plataforma que permite un mejor y rápido servicio de atención a clientes y consumidores por medio del internet y celular para establecimientos de comida y bebidasOfrece servicios |
| Integrantes  | Jesús de la VegaRaúl Lizarritú |
| ¿En qué etapa se encuentra el proyecto? | Etapa de Planeación |
| **2.- Propuesta de valor** |  |
| ¿Qué problema o necesidad resuelve el producto o servicio? | Resuelve la necesidad de rapidez y atención en el servicio al cliente, además de facilitar el control y organización del menú a los establecimientos de comida |
| ¿Cómo contribuye a mejorar el bienestar social, etc.? | Ofreciendo alternativas en la organización de empresas del sector alimenticio que permitan su crecimiento |
| **3.- Estudio de mercado**  |  |
| Nicho de mercado ¿A quién se lo vas a vender y cómo lo vas a vender? | Va dirigido a jóvenes que utilizan la tecnología de los celulares para facilitar la vida común y establecimientos de comida que permitan tener un mejor servicio al cliente |
| Tamaño del mercado al que va dirigido | Todos los establecimientos dedicados al sector alimenticio de Querétaro |
| Tendencias | Crecimiento constante de la población y por consecuencia de más lugares de consumo de alimentos |
| Competencia ¿La conoce, está identificada? | Si se conoce competencia indirecta en otros países donde ha resultado este concepto |
| ¿Cuenta con una estrategia de marketing?  | Si se cuenta |
| **4.- Descripción comercial** |  |
| Ventajas competitivas con las que cuenta el proyecto para penetrar en el nicho de mercado que se pretendes captar | Sería el primer proyecto con este tipo de concepto en el paísConocimiento y comprobación de que el concepto ha tenido resultados favorablesFacilitar la administración del menú de cada establecimiento |
| ¿Hay proyecciones de ventas para el periodo que considera el proyecto? | Si está proyectado a un año |
| ¿Cómo van a vender? Canales | Por medio de establecimientos de comida que pagaran una renta mensual por el servicio que recibirán de la plataforma |
| **5. Descripción técnica** |  |
| ¿Tiene claridad de cómo se va a ejecutar el proyecto? | Si |
| ¿Cuentas con datos suficientes para evaluar la viabilidad del proyecto?  | Si |
| ¿El proyecto se puede escalar o extenderse?(potencial de crecimiento) | Si |
| ¿El proyecto es rentable? o ¿Hay datos o información que permitan aventurar la rentabilidad del proyecto? | Si |
| **6.- Costos** |  |
| ¿Tiene claros sus costos? | Si de manera general |
| ¿Cuánto vale su producto o servicio? | De inicio $400,000 para primera etapa |
| Capacidad de producción | Si está considerado en un pronóstico a un año |
| **7.- Aspectos financieros** |  |
| ¿Tienen valuada la empresa? ¿Cuánto vale? | Si, relacionado con presupuesto a un año |
| **8.- Marco Legal**  |  |
| Forma jurídica en la que va a operar la empresa | Empresa con actividad comercial |
| ¿Están constituidos o cuentan con patentes o registros de marca? | No |
| **9.- Riesgos y amenazas del proyecto de negocio** |  |
| ¿Hay acciones alternativas o soluciones si alguno de los riesgos se convierte realidad? | Si |
| ¿El proyecto es realista, lógico y convincente?  | Si |
| **10.- Inversión solicitada** |  |
| ¿A cuánto asciende el capital que solicitarán? | $400,000.00 |
| ¿Para qué será destinado el recurso solicitado? | Para realizar la plataforma con servicios por internet y gastos de operación de inicio  |
| ¿Cuentan con capital? ¿Cuánto? | No |
| ¿Es un proyecto que con la inversión comenzará a operar o es un proyecto que ya se encuentra operando? | Se iniciará con la inversión |
|  |  |
| **Si tú fueras el inversionista, ¿invertirías en el proyecto?** | Si |

**Mtro. Edgardo Duarte Guergué**

Mentor