Diagnóstico Final

**1.- Información General**

* Nombre del proyecto: Viajando por Querétaro
* Descripción del proyecto: Servicio.

Viajando en Qro, es una empresa turística digital mexicana, ubicada en el estado de Querétaro, dedicada a la obtención de acceso a la información de eventos y lugares turísticos con los que cuenta todo el estado de Querétaro y a su vez crear valor y experiencias atractivas para el viajero en los distintos destinos.

Viajando en Qro, ofrece que los viajeros puedan buscar información y contratar servicios durante su estancia por medio de la app referente a sus gustos y preferencias como ventaja competitiva ofrecemos facilitar la interacción e integración del visitante con el entorno, aumentando la calidad de su experiencia en los distintos destinos que ofrece Querétaro a través de los 18 municipios y basándonos en la reputación online.

* Integrantes:

Gaspar Hernández Ana Patricia

González Ruiz Ada Nelly

* ¿En qué estapa se encuentra el proyecto?

Desarrollando la aplicación. Valuación de la empresa.

**2.- Propuesta de valor**

* ¿Qué problema o necesidad resuelve el producto o servicio? Difusión del turismo.
* ¿Cómo contribuye a mejorar el bienestar social, etc.? Trabajo conjunto del sector turístico tanto en la promoción y comercialización de destinos, gestión de nuevos productos, atracciones turísticas e infraestructura de apoyo al sector. Y la oportunidad de ofrecer un ingreso económico tanto para los negocios como para cada respectivo municipio de Querétaro, ya que de los 18 municipios que tiene solo 3 son los más visitados, pues por ende son a los que se les hacen más propaganda y demostración en las páginas que hay en turismo, por lo cual esta genera un déficit en turismo en los municipios restantes

**3.- Estudio de mercado**

* Nicho de mercado ¿A quién se lo vas a vender y cómo lo vas a vender?

Turistas visitantes, productores de servicios turísticos.

* Tamaño del mercado al que va dirigido. Iniciando con estado (2 millones de personas) e ir expandiendo.
* Tendencias: Turismo digital.
* Competencia ¿la conoce, está identificada? Si.
* ¿Cuenta con una estrategia de marketing? Si.

**4.- Descripción comercial**

* Ventajas competitivas con las que cuenta el proyecto para penetrar en el nicho de mercado que se pretendes captar. Cobertura a los 18 municipios.
* ¿Hay proyecciones de ventas para el periodo que considera el proyecto? Si.
* ¿Cómo van a vender? Canales. Directo.

**5. Descripción técnica**

* ¿Tiene claridad de cómo se va a ejecutar el proyecto? Si.
* ¿Cuentas con datos suficientes para evaluar la viabilidad del proyecto? Si.
* ¿El proyecto se puede escalar o extenderse (potencial de crecimiento)? Si
* ¿El proyecto es rentable? o ¿Hay datos o información que permitan aventurar la rentabilidad del proyecto? Si.

**6.- Costos**

* ¿Tiene claros sus costos? Si.
* ¿Cuánto vale su producto o servicio? De $700 a $2000 dependiendo el tabulador
* Capacidad de producción. 50 servicios por mes

**7.- Aspectos financieros**

* ¿Tienen valuada la empresa? ¿Cuánto vale? Aun no.

**8.- Marco Legal**

* Forma jurídica en la que va a operar la empresa. Persona moral
* ¿Están constituidos o cuentan con patentes o registros de marca? No.

**9.- Riesgos y amenazas del proyecto de negocio**

* ¿El emprendedor está consciente y es capaz exponer los riesgos que implica invertir en su proyecto de negocio? Si.
* ¿Hay acciones alternativas o soluciones si alguno de los riesgos se convierte realidad? Si.
* ¿El proyecto es realista, lógico y convincente? Si.

**10.- Inversión solicitada.**

* ¿A cuánto asciende el capital que solicitarán? 700, 000.
* ¿Para qué será destinado el recurso solicitado? Consolidación del desarrollo de la aplicación, compra de mobiliario y equipo, pagos de servicios, pago de trámites jurídicos, renta de establecimiento.
* ¿Cuentan con capital? ¿Cuanto? No.
* ¿Es un proyecto que con la inversión comenzará a operar o es un proyecto que ya se encuentra operando? Comenzará con la inversión.

Si tú fueras el inversionista, ¿invertirías en el proyecto? Si.