

1.- Información General

- Nombre del proyecto.
¿Me puedes ver?
- Descripción del proyecto ¿De qué trata? (Definir si es un bien/producto, un servicio, o ambos.)
Pinturas ecológicas de pigmentos orgánicos y con innovación en el uso del nopal
- Integrantes

Rodríguez Calzada Tania
Arellano Rosales Rosa María
Domínguez Alfaro Erick Moisés

- ¿En qué etapa se encuentra el proyecto?
Experimentación

2.- Propuesta de valor

- ¿Qué problema o necesidad resuelve el producto o servicio?
La desinformación de las personas al consumir productos sintéticos y los procesos contaminantes en la fabricación de los mismos. Dañando los ecosistemas al tener pérdida de biodiversidad, aumento de gases efecto invernadero, contaminación del agua y suelo.
- ¿Cómo contribuye a mejorar el bienestar social, etc.?
Proceso para elaborar pinturas sustentables y le damos esa oportunidad de acceso de información al mercado joven con una mentalidad más ambientalista, para promover el uso de productos ecológicos

3.- Estudio de mercado

- Nicho de mercado ¿A quién se lo vas a vender y cómo lo vas a vender?
Público en general con mente ecológica y gusto artística, especialmente jóvenes entre 15 a 35 años de edad
- Tamaño del mercado al que va dirigido
México, Juventud queretana.
- Tendencias
Gusto por tener un estilo de vida más sustentable de parte de los jóvenes
- Competencia ¿la conoce, está identificada?
Si conocemos competencia

- ¿Cuenta con una estrategia de marketing?
- No por el momento

4.- Descripción comercial

- Ventajas competitivas con las que cuenta el proyecto para penetrar en el nicho de mercado que se pretendes captar.

La transparencia de los materiales que usamos .

- ¿Hay proyecciones de ventas para el periodo que considera el proyecto?
Si hay proyección de ventas
- ¿Cómo van a vender? Canales.
Por medio de redes sociales y vos a vos

5. Descripción técnica

- ¿Tiene claridad de cómo se va a ejecutar el proyecto?

Medianamente claro, se tienen objetivos tanto general como específicos y las bases de experimentación y de literatura

- ¿Cuentas con datos suficientes para evaluar la viabilidad del proyecto?
No por el momento, faltan datos demográficos, científicos y estandarizar ciertos procesos
- ¿El proyecto se puede escalar o extenderse (potencial de crecimiento)?
Tiene potencial de crecimiento amplio por el estudio literario y la experimentación que se ha llevado
- ¿El proyecto es rentable? o ¿Hay datos o información que permitan aventurar la rentabilidad del proyecto?

No se tienen los datos completos aun.

6.- Costos

- ¿Tiene claros sus costos?
No
- ¿Cuánto vale su producto o servicio?
No se tiene aproximado
- Capacidad de producción.
Moderada

7.- Aspectos financieros

- ¿Tienen valuada la empresa? ¿Cuánto vale?
No por el momento

8.- Marco Legal

- Forma jurídica en la que va a operar la empresa.

No se tiene el marco legal
- ¿Están constituidos o cuentan con patentes o registros de marca?
No por temporalmente

9.- Riesgos y amenazas del proyecto de negocio

- ¿El emprendedor está consciente y es capaz exponer los riesgos que implica invertir en su proyecto de negocio?
Lo está
- ¿Hay acciones alternativas o soluciones si alguno de los riesgos se convierte realidad?
Buscar otros métodos para financiar, no solo existen las inversiones o préstamos.
- ¿El proyecto es realista, lógico y convincente?

Es realista, lógico y está en proceso de ver si es conveniente

10.- Inversión solicitada.

- ¿A cuánto asciende el capital que solicitarán?
No se tiene un estimado
- ¿Para qué será destinado el recurso solicitado?
Experimentación y desarrollo el producto final o prototipo
- ¿Cuentan con capital? ¿Cuanto?
No se tiene un capital específico dedicado al proyecto

EXPERIENCIA UNIVERSITARIA SHARK TANK QUERÉTARO

- ¿Es un proyecto que con la inversión comenzará a operar o es un proyecto que ya se encuentra operando?

Si tú fueras el inversionista, ¿invertirías en el proyecto?

Por lo que me respecta sí, ya que considero que la investigación de todo tipo, las soluciones (no solo las opiniones) ante los problemas ambientales y sociales, son de suma importancia para poder llegar a una sociedad con sustentabilidad.