



STARTUP

1. ESTRATEGIA DE MARCA

PBRAND DRIVER
PROPUESTA DE VALOR
FILOSOFÍA
- MISIÓN
- VISIÓN
VALORES
PERFIL ESTRTEGICO
PERFIL BRAND VOICE

2. IDENTIDAD GRÁFICA

TOOLKIT DE MARCA
MARCA GRÁFICA
MARCA GRÁFICA EN COMUNICACIÓN
CONSTRUCCIÓN
ÁREA DE SEGURIDAD TAMAÑOS MÍNIMOS
GAMA CROMÁTICA
USOS CORRECTOS
USOS INCORRECTOS
TIPOGRAFÍA
ESTILO FOTOGRAFICO

3. APLICACIÓN DE MARCA

UNIFORMES
ENVOLTURA Y DISEÑO
PAPELERÍA
EDITORIAL
COMUNICACIÓN
COMPENDIO



01. ESTRATEGIA DE MARCA

Segura contigo
SEGURA CONTIGO

Brand Driver

BRAND DRIVER

BRINDAR SEGURIDAD A
MUJERES DE FORMA
INNOVADORA.



Propuesta de valor
PROPUESTA DE VALOR

SEGUNDOS POR TU VIDA ES UN PROYECTO QUE NACE POR DOS MUJERES QUE NO SE PREOCUPAN, SI NO SE **OCUPAN** POR EL CONFLICTO SOCIAL QUE SE VE ENVUELTO NUESTRO PAÍS EN EL TEMA DE INSEGURIDAD HACIA LAS MUJERES.

ES POR ESTO QUE QUEREMOS CUBRIR UNA NECESIDAD QUE HOY EN DÍA SE PRESENTA EN EL MERCADO FEMENINO.



FILOSOFÍA

Somos una organización dedicada a la protección de la mujer con el fin de brindar seguridad en todo el mundo.

MISIÓN

Somos una organización de manos mexicanas ocupadas por la seguridad de la mujer, brindando productos de excelencia, transparencia y lealtad.

VISIÓN

Ser una organización líder en contribuir con la seguridad y protección de las mujeres a nivel nacional.

Valores

VALORES



CALIDAD

Obtener un proceso para que el producto sea lo mejor posibles.

SOLIDARIDAD

Anteponer el bienestar colectivo.

RESPONSABILIDAD

Mezcla de los valores fundamentales de lealtad, sinceridad y confianza.

ORIGINALIDAD

Demstrar mayor exigencia para seguir nuestro propio camino.

Perfil *estratégico* ESTRATÉGICO

Mujeres que vivan en el estado de Querétaro de 15 a 20 años , de un nivel socioeconómico A/B, C+.

Siendo mujeres decididas, fuertes, independientes, seguras, sin miedo, que buscan luchar contra su entorno.



PERFIL BRAND VOICE

SEGURA

FUERTE

GURRERA

DECIDIDA





02. IDENTIDAD GRÁFICA

Get on brand
GET ON BRAND



MK

TOOLKIT DE MARCA

PALETA DE COLORES



TIPOGRAFÍA

Glacial Indifference

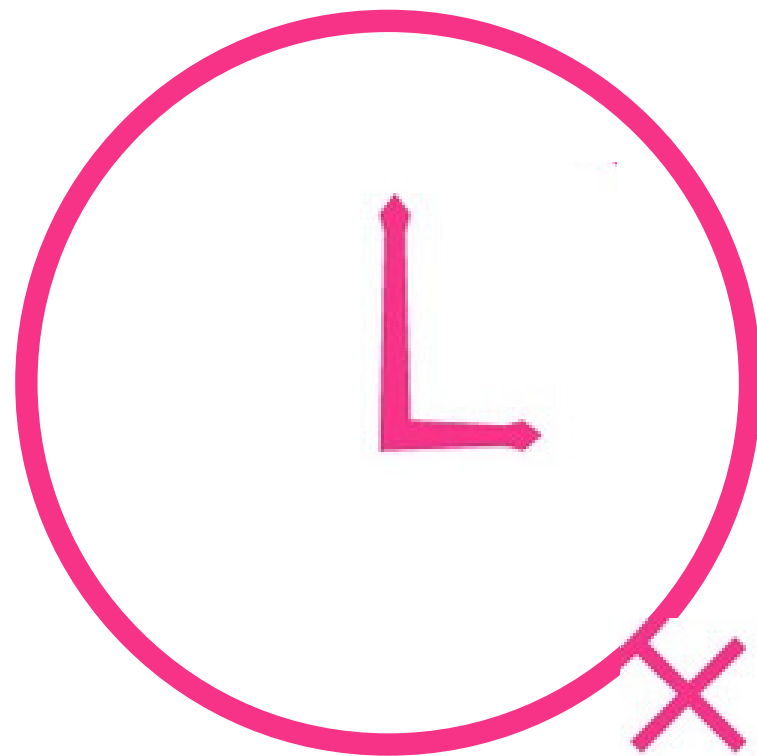
Aileron Thin

MOONTIME

ESTILO DE FOTOGRAFÍA



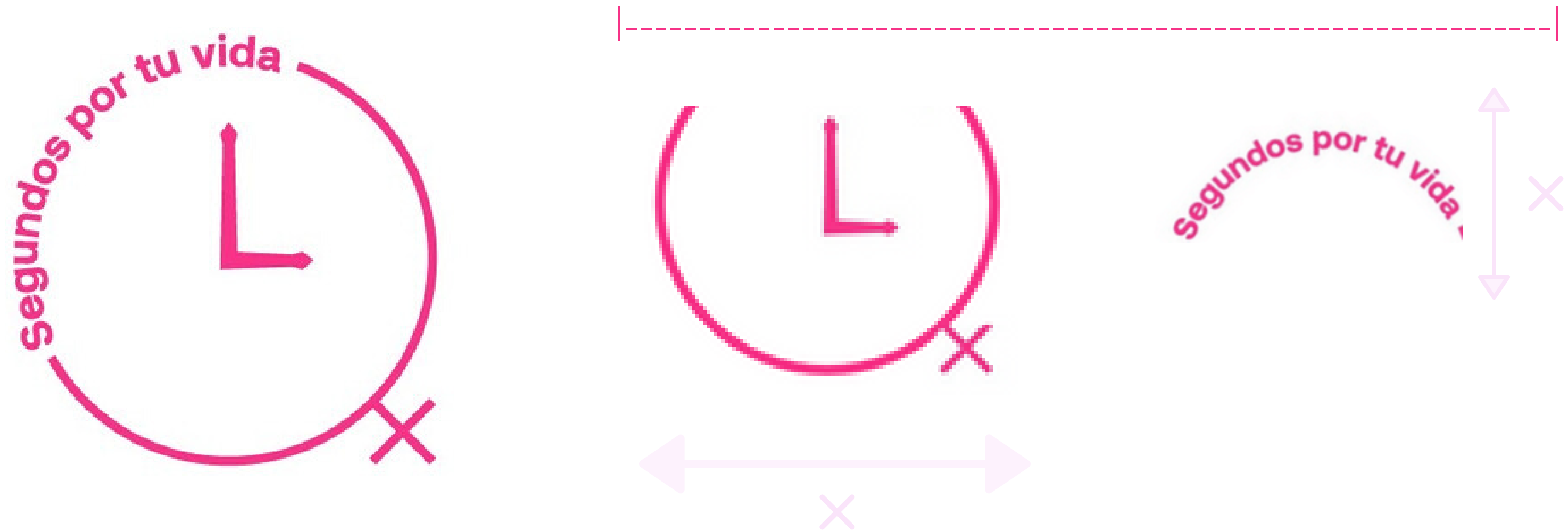
LOGOTIPO



LOGOTIPO CON
TAGLINE



MARCA GRÁFICA EN COMUNICACIÓN

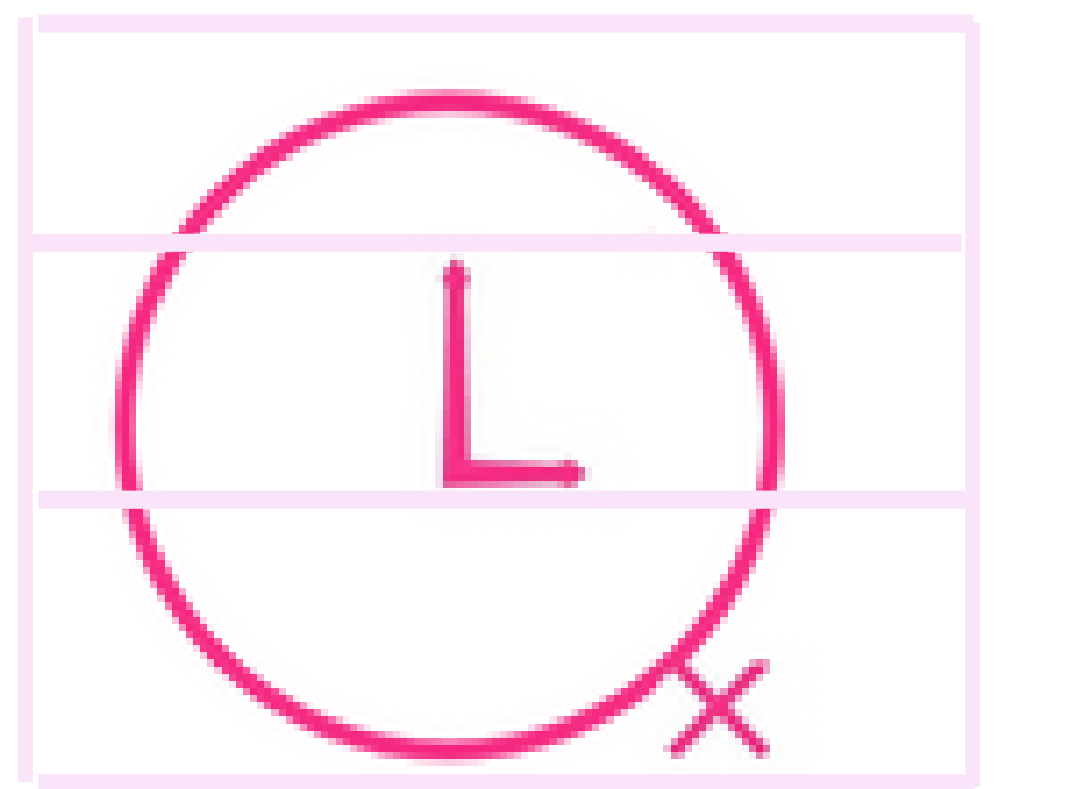


CONSTRUCCIÓN



35 u

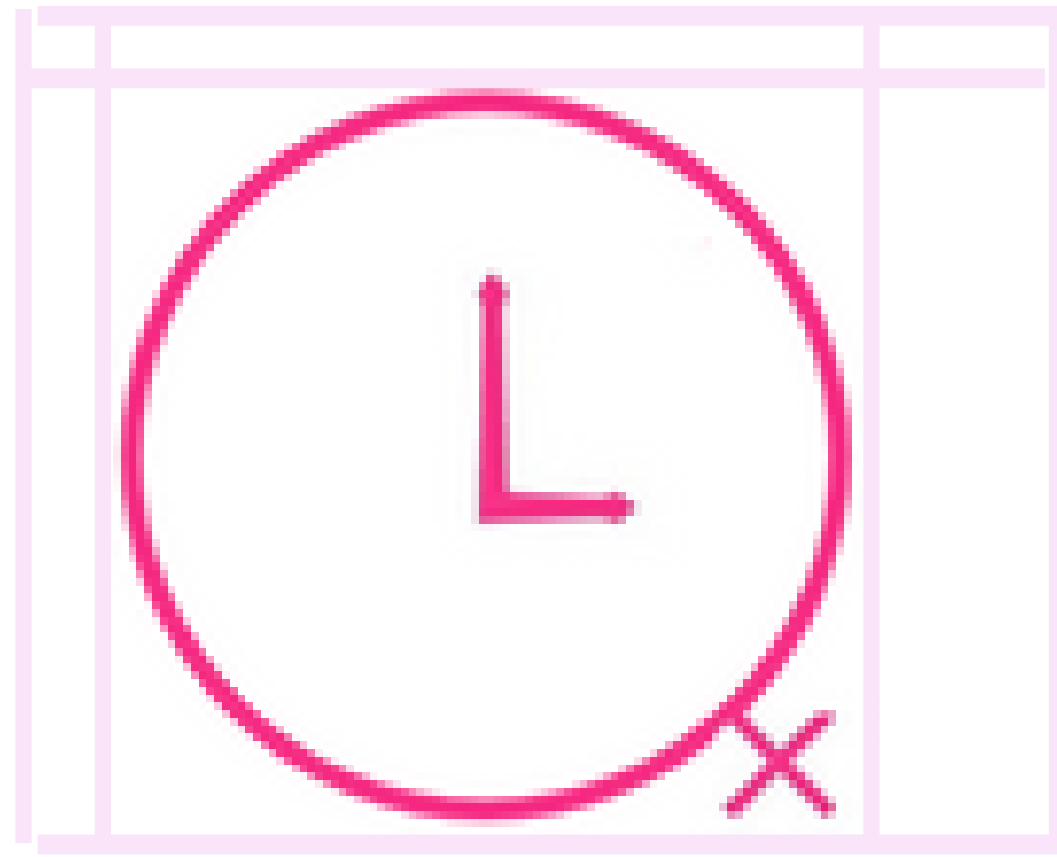
15 u



35 u

15 u

Área de Seguridad



LOGOTIPO

Tamaños mínimos
TAMAÑOS MÍNIMOS



GAMA CROMÁTICA

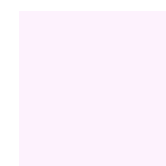
ESTOS SERÁN LOS COLORES QUE SE PODRÁN UTILIZAR EN
CREAR CUALQUIER TIPO DE PUBLICIDAD:



#F63387



#3D393B



#FDF2FD



#FFFFFF

USOS CORRECTOS

VERSIÓN EN POSITIVO



VERSIÓN CON FONDO ROSA



USOS INCORRECTOS

NO CAMBIAR DE COLOR



NO ALTERAR PROPORCIONES



USOS INCORRECTOS

NO ROTAR



NO AÑADIR ELEMENTOS



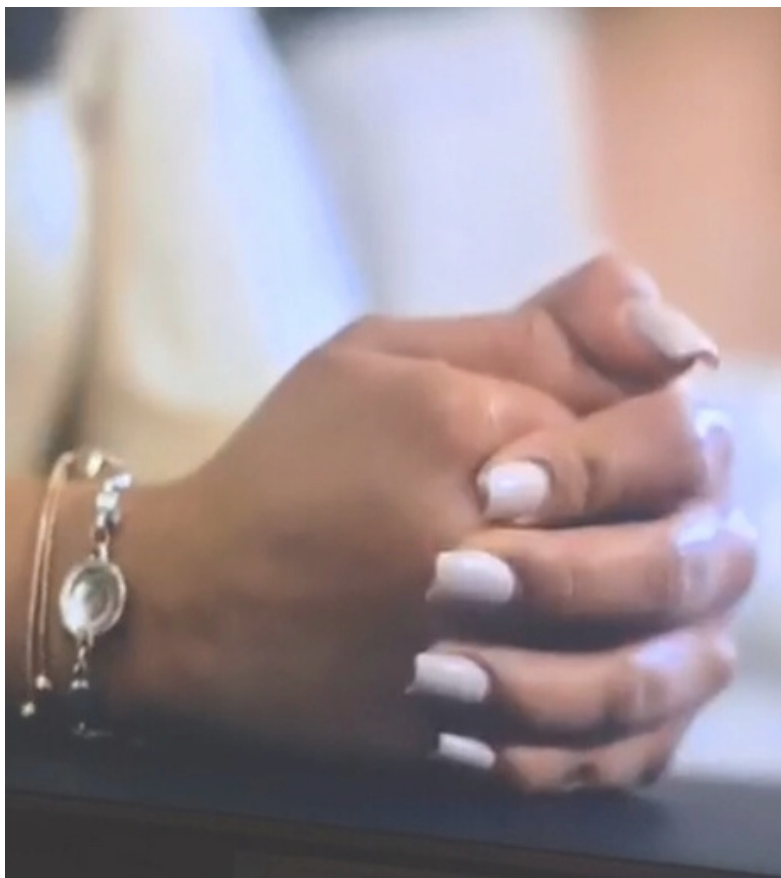
TIPOGRAFÍA

- TIPOGRAFÍA PRIMARIA:
ESTA TIPOGRAFÍA ES LA QUE SERÁ UTILIZADA PARA ESCRIBIR EL NOMBRE DE LA MARCA.

Glacial Indifference

- TIPOGRAFÍA SECUNDARIA:
ESTA SERÁ LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA PARA CREAR DOCUMENTOS OFICIALES, TEXTO EN PUBLICACIONES O PUBLICIDAD QUE IMPLIQUE ESCRIBIR TEXTO ADICIONAL.

Aileron Thin



Estilos fotográficos
ESTILOS FOTOGRAFICOS



03. APLICACIONES DE MARCA

UNIFORMES



Nosotras basamos nuestro uniforme en una camisa tipo polo con el logo de nuestra empresa, dejando a elección personal el pantalón de vestir y zapatos

Envoltura y diseño

ENVOLTURA Y DISEÑO

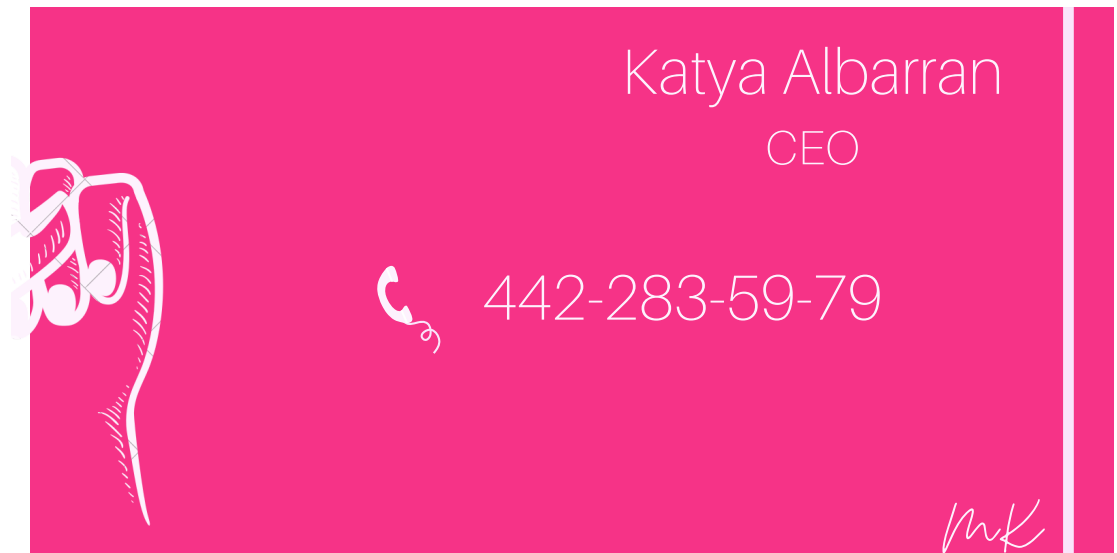
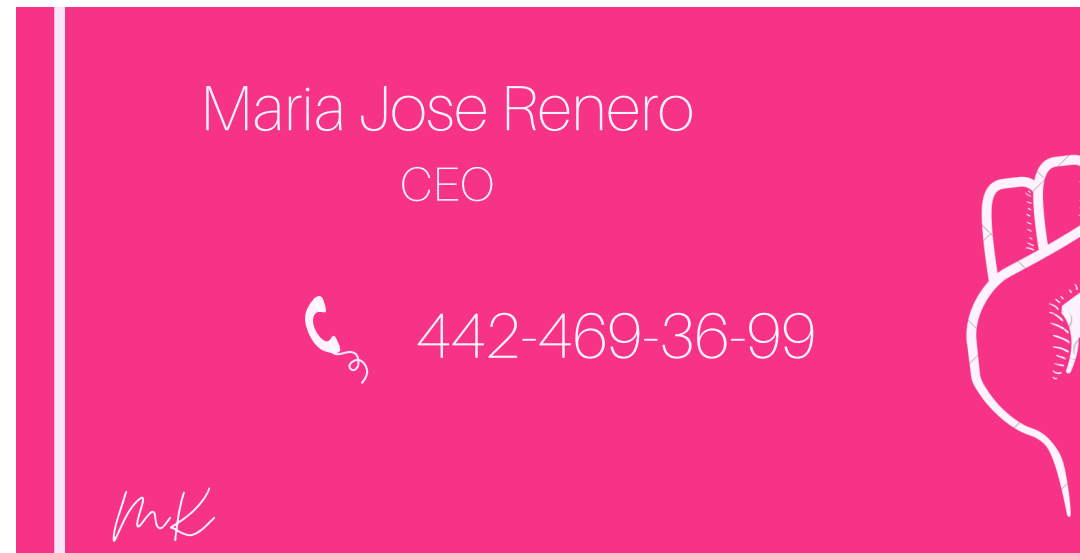
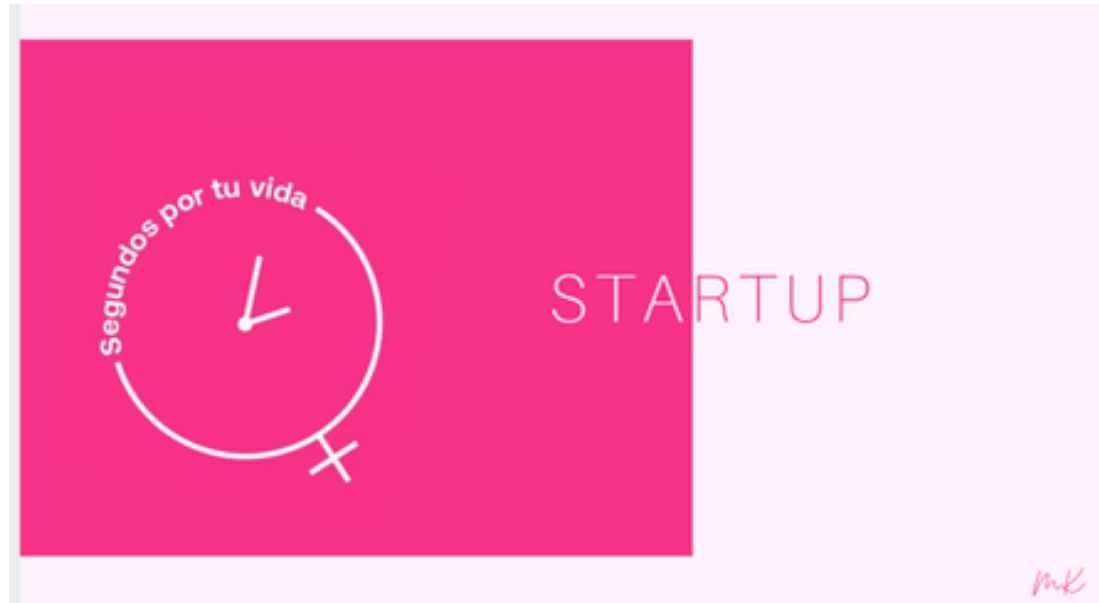


ENVOLTURA Y DISEÑO



Papeletería

PAPELERÍA



Editorial
EDITORIAL



Segura contigo
SEGURA CONTIGO

Brazalete inteligente dedicado a
la seguridad de la mujer



Comunicación

COMUNICACIÓN



Segura contigo
SEGURA CONTIGO

Brazalete inteligente
dedicado a la seguridad de la
mujer

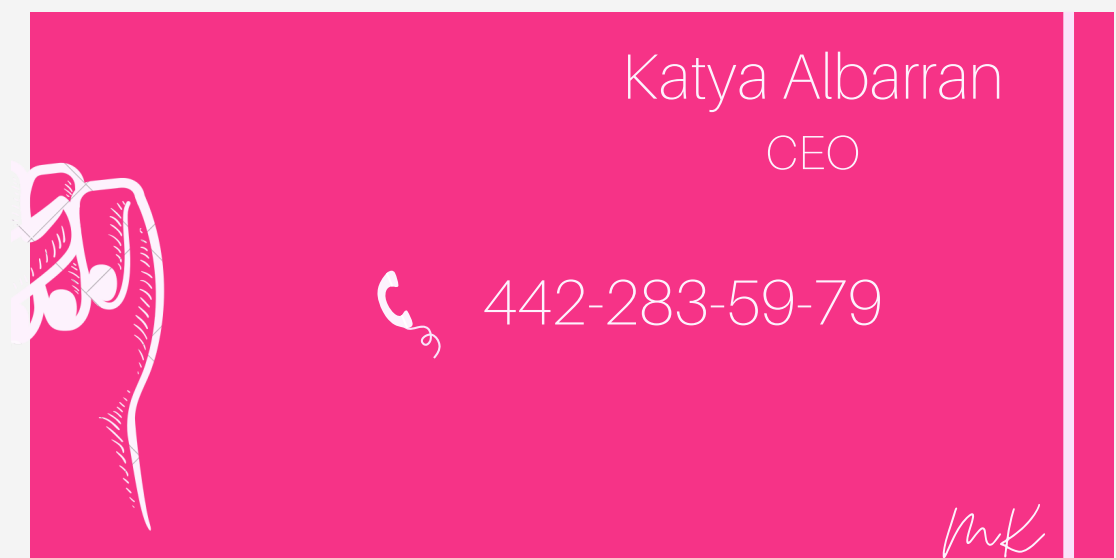
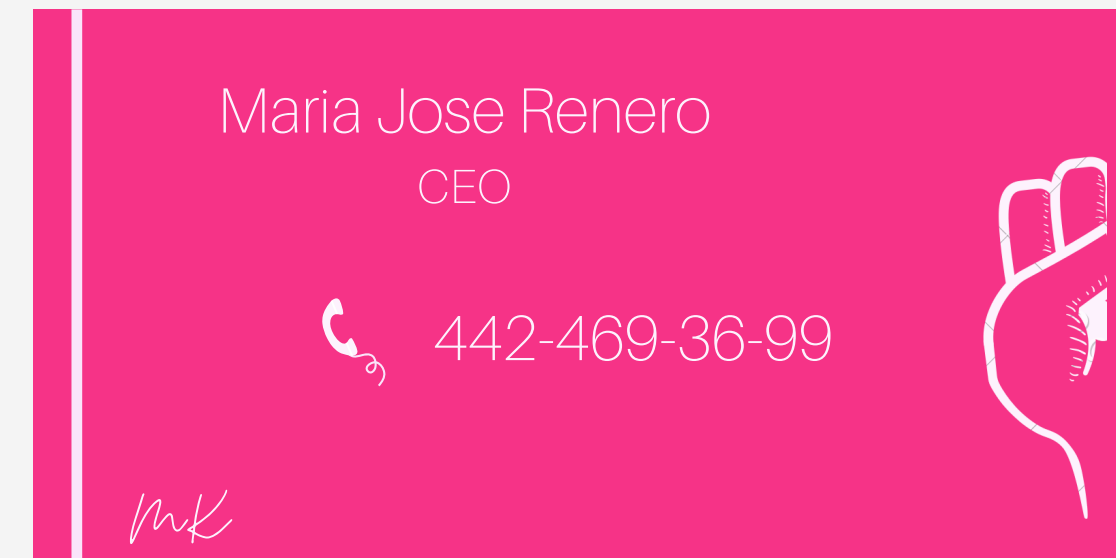


Segura contigo
SEGURA CONTIGO

Brazalete inteligente
dedicado a la seguridad de
la mujer



COMPENDIO



mk