

Nombre del Proyecto: **FLUSSO** **Fecha:** 05 Marzo 2020

Nombre de Mentor: **BEATRIZ HERNÁNDEZ ROJAS**

Sesión: **1** (2 horas)

Lugar: TOKS Central Park, Querétaro, Qro.

Temas a tratar:

1. Planteamiento general de la propuesta de negocio por parte del emprendedor.
2. Cuestionamientos del mentor respecto a :
 - Público Objetivo (Marketing)
 - Fabricación (Proceso)
 - Costos de inversión (Finanzas)
 - Costeo producto (Precio al público/ MKT)
 - ¿Qué valor aporta el producto? O ¿Qué innovación agrega?

Avances (con respecto a sesión anterior):

- Por ser la primera sesión revisamos uno a uno los temas descritos en el punto anterior.
- La iniciativa descansa principalmente en una oferta al mercado con valor medio ambiental: Muebles fabricados con cartón reciclado y otros insumos con características también favorables al medio ambiente.
- No obstante, la emprendedora no tiene ha vivido la experiencia de esa manufactura , y en este momento no ha estimado los datos de producción (tiempo y costos).
- Hice especial énfasis en la importancia de generar los datos (costos directos y costos fijos) para poder también proponer un precio de venta.
- Deberá entonces tenerse el estimado de precio de venta para poder hacer un comparativo de productos similares en el mercado; ventajas y desventajas, y a partir de ahí decidir si los muebles de cartón representan ventajas sólo medio ambientales, o de precio.

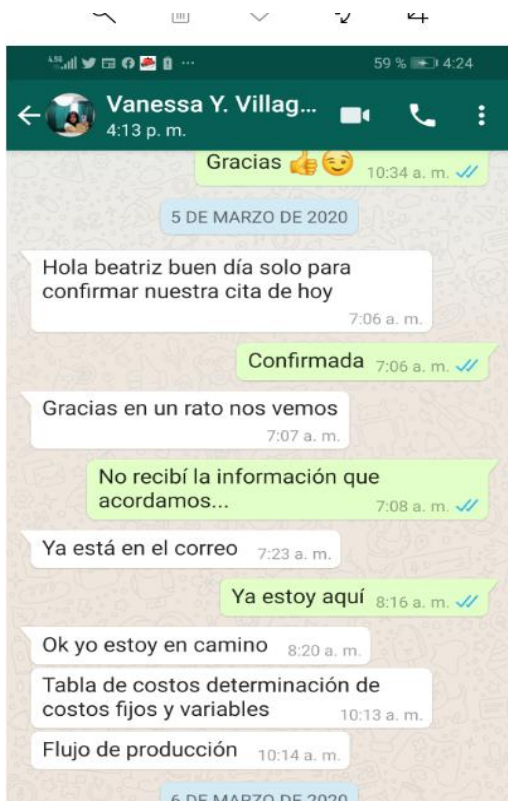
| Acuerdos / Tareas | Responsable |
|---|-------------|
| Seleccionar tres piezas (del catálogo que propone de muebles) y estimar los tiempos y costos de manufactura | Vanessa |

| | |
|---|---------|
| para cada pieza. | |
| Estimar los costos fijos. | Vanessa |
| Investigar precios en el mercado de otros muebles (también dirigidos a su "target") | Vanessa |
| | |

Observaciones:

El proyecto de emprendimiento se encuentra en una fase absolutamente inicial.

Evidencia de reunión:



Firma del Mentor



Beatriz Hernández Rojas

Firma de los Integrantes

Vanessa Y. Villagómez Cornejo