

DIAGNÓSTICO INICIAL

Fecha: 5 de marzo 2020

Nombre del Proyecto: FLUSSO

Nombre de Mentor: BEATRIZ HERNÁNDEZ ROJAS

Nombre del Emprendedor :VANESSA Y. VILLAGÓMEZ CORNEJO

DIAGNÓSTICO INICIAL

Como resultado de la primera sesión, con duración de dos horas, en las que escuché y cuestioné el planteamiento de negocio de Vanessa, tuve suficientes datos para calificar el proyecto como en etapa muy temprana o absolutamente INICIAL.

FLUSSO es un proyecto , en palabras de la emprendedora, para aprovechar el cartón que se desecha y desperdicia. Ella propone aprovecharlo en la fabricación de "muebles".

Su principal preocupación es el impacto al medio ambiente que se ocasiona por el desecho de materias diversas, y por eso encuentra valor en su propuesta.

Su perfil es de Artista Plástica y por ello aporta al proyecto su creatividad en el diseño y decoración de las piezas que propone, aunque no tiene ni fotos ni imágenes de alguno de sus diseños sobre estas piezas. Ha hecho algunas pruebas, pero al día no puede mostrar material gráfico de sus propuestas.

Adicionalmente, Vanessa no tiene antecedentes de la fabricación de muebles con ningún tipo de material: ni madera, derivados de madera, aglomerados o plástico.

No ha realizado un mapeo de los procesos que implicaría su negocio, ni identificado costos y sus proyecciones.

En cuanto a Mercadotecnia, desconoce cómo segmentar su mercado, y los datos que presentó en su *pitch* de ventas— después de mis observaciones- le queda ahora claro que debe analizarlo mejor. No se ha planteado seriamente hasta el momento el canal de venta .

En general, su propuesta está pensada de manera empírica e intuitiva, con poca o nula experiencia e información sustantiva. No obstante, con lo que hoy plantea parece derivar a una producción de tipo artesanal.

Mi pronóstico de mentoría es que habremos de enfocarnos las primeras sesiones a trabajar arduamente en que ella obtenga la información que hoy le falta, y pueda – una vez que haya reflexionado los datos – redefinir su modelo de negocio.

Para ello la iré guiando en la reflexión de los procesos que convergen desde tener una idea de un producto (estos muebles de cartón) hasta ponerlos en las manos del usuario.

Una vez que tenga suficiente información (investigación) de lo aquí referido que hoy carece, **habrá de tomar la decisión de qué orientación quiere darle a su proyecto como modelo de negocio.**

Es muy pronto para saberlo, pero quizá al final de la mentoría habrá logrado la claridad de lo que requiere para que su idea – muy valiosa- tenga mejores posibilidades de ser realmente un negocio.

Firma del Mentor



Beatriz Hernández Rojas