

Tracking Anything

Por: Sergio Antonio Peña Elias

Universidad Tecnológica de Queretaro

"Diagnóstico Inicial"

a) Viabilidad del proyecto.

El proyecto es viable, porque cubre más de una necesidad actual y de uso común, consistente en un Dispositivo geo localizador encargado de realizar el envío automático y en tiempo real de su ubicación, esto sin la necesidad de estar conectado a un smartphone.

Los integrantes del equipo tienen confianza en su proyecto, ya que es escalable según las necesidades de diferentes sectores de la sociedad.

b) Estatus del proyecto.

Se tiene un prototipo, aunque el tamaño por el momento es muy grande y también se han realizado pruebas de uso, se está haciendo estudios para un prototipo de menor tamaño que sea más fácil de llevar y colocarse.

c) Áreas de oportunidad.

Hasta ahora es determinar cuál será el tamaño más adecuado para definir el lote a fabricar de forma económica, otra área de oportunidad es el tamaño de la batería y su duración para hacer los estudios de costos para determinar el costo final de venta.

d) Visión empresarial,

La visión empresarial está dividida en dos partes el dispositivo de seguimiento y la plataforma de control y seguimiento el dispositivo puede ser de venta o renta y la plataforma sería de renta en 3 posibles versiones.

e) y la detección de las necesidades reales del proyecto.

La revisión del diseño final para poder hacer una evaluación de la estructura de materiales para el caso del dispositivo y plantear una forma de comercialización a través de medios como Facebook y Google.

Análisis financiero para la generación de utilidades