Traking Anything

Por: Sergio Antonio Peña Elias

Universidad Tecnologica de Queretaro

"Diagnóstico Inicial"

**a) Viabilidad del proyecto.**

 El proyecto es viable, porque cubre mas de una necesidad actual y de uso común, consistente en un Dispositivo geo localizador encargado de realizar el envío automático y en tiempo real de su ubicación, esto sin la necesidad de estar conectado a un smartphone.

Los integrantes del equipo tienen confianza en su proyecto, ya que es escalable según las necesidades de diferentes sectores de la sociedad.

**b) Estatus del proyecto.**

Se tiene un prototipo, aunque el tamaño por el momento es muy grande y también se han realizado pruebas de uso, se esta haciendo estudios para un prototipo de menor tamaño que se mas fácil de llevar y colocarse.

**c) Áreas de oportunidad.**

Hasta ahora es la determinar cual será el tamaño mas adecuado para definir el lote a fabricar de forma económica, otra área de oportunidad es el tamaño de la batería y su duración para hacer los estudios de costos para determinar el costo final de venta.

**d) Visión empresarial**,

La visión empresarial esta dividida en dos partes el dispositivo de seguimiento y la plataforma de control y seguimiento el dispositivo puede ser de venta o renta y la plataforma seria de renta en 3 posibles versiones.

**e) y la detección de las necesidades reales del proyecto**.

La revision del diseño final para poder hacer una evaluación de la estructura de materiales para el caso del dispositivo y plantear una forma de comercialización a través de medios como Facebook y Google.

Análisis financiero para la generación de utilidades