

Nombre proyecto	Chicle Azul
Integrante(s)	Daniela Michelle Uribe Alvarado
Alcance	Personalización de chamarras de mezclilla, con diseños propios o de artistas, que cumplan el gusto de sus clientes.
Situación actual del proyecto	Es una continuación de actividades actuales que pasaron de prendas personales a oportunidad de negocio para personalizar prendas de terceros.
Enfoque	Darle una segunda vida a la ropa de los clientes. Inclusive comercializar chamarras de segunda mano.
Fortalezas del proyecto	El diseño artístico y la personalización ya que de manera literal es "arte sobre ropa"
Áreas de control	Los insumos: proveeduría y colores El costeo del espacio real a pintar así como los insumos a utilizar
Foco de la mentoría	Llevar a Michelle a comprender y vivenciar que un proyecto de este tipo requiere disciplina y gestión económica para que sea viable. Que la parte artística camina también al lado del negocio. A que determine si desea vivir de esto.

Luis Eduardo López Villalobos

12 febrero 2020