

## Diagnóstico

**Proyecto:** Koi

**Integrantes:** Fabio Omar Ramírez Sosa

**Viabilidad del proyecto:** el proyecto es viable dado que su creador conoce a profundidad el negocio de la creación e instalación de cocinas integrales. La esencia del proyecto es aprovechar su experiencia para poder evitar problemas durante la fabricación e instalación de estos equipos. El mercado potencial es amplio debido a que el sector de la construcción es uno de los motores de la economía actual.

**Estatus del proyecto:** se cuenta con la idea de negocio, pero no se tiene claridad sobre el tipo de plataforma y sobre todo, de los costos implicados en el desarrollo y mantenimiento.

**Áreas de oportunidad:** se identificó que el esquema de monetización será lento y perteneciente a un nicho muy particular. Es necesario diseñar una estrategia que permita llegar a los posibles clientes y explorar diversos escenarios de monetización. Aunque se cuenta con un estudio que se hará cargo del desarrollo, es necesario decidir sobre qué plataforma se ofertará el servicio.

**Visión empresarial:** El nicho al que pertenece crea una oportunidad interesante para el uso de herramientas tecnológicas para conocer los gustos, preferencias y espacios de aquellas personas que compran o rediseñan una cocina.

**Detección de las necesidades reales del proyecto:** La aplicación visualizada es ambiciosa debido a que el desarrollo implicará a un grupo de desarrolladores calificados y personal para mantenerla funcionando en línea, sin embargo, de lograrlo, la aplicación poseerá información de usuarios y tendencias en el diseño de cocinas único en el país y susceptible de ser comercializado.



José Alonso Fernández López

Mentor