

Proyecto: Encuéntralos

Participante: Casanova

Desarrollo de un plug in para un programa existente que no es usado en México para el reconocimiento facial, el desarrollo consiste en una mejora al sistema disminuyendo el tiempo y la dificultad para pasar de físico a una imagen tridimensional (render) el cráneo de una persona y su reconstrucción, para comparación con base de datos de personas desaparecidas.

Él tenía pensado que solo gobierno podría ser su cliente, aunque nunca había pensado en el usuario, ya que no sabía como el usuario iba a saber sobre este nuevo sistema, su derecho a usarlo y como iba a pagar por él y como sería el sistema de operación.

El participante tiene claro las cifras, la importancia de la aplicación de este desarrollo en México y su funcionamiento técnico, pero le falta parte de cómo se vendería y la estrategia de mercado, de la parte financiera después de la primera sesión tiene la idea de cómo recuperar la inversión pero es muy vaga.

Después de la primera sesión se decidieron cosas importantes, en donde se identificaron áreas de oportunidad para que su desarrollo funcione como un sistema integral y no solo como una mejora a un sistema que no es usado en México.

Tiene prototipo funcional sobre la digitalización del cráneo, le falta la aplicación y hacer su identidad empresarial.

Más que dinero busca alianzas con diferentes dependencias gubernamentales para la obtención de bases de datos tales como inteligencia nacional, procuraduría general y fiscalía.

Viabilidad del proyecto: el proyecto es viable, aunque se debería comenzar con una pequeña parte de el para con el paso del tiempo ir incrementando a todo lo que se quiere llegar.

Estatus del proyecto: Se encuentra en una etapa intermedia ya que no tiene ventas, pero tiene algunos prototipos.

Áreas de oportunidad: como se mencionó antes el proyecto es una parte fundamental de otro proyecto más grande y para llegar a su totalidad se debe comenzar con una aplicación la cual se encuentra en etapa de prototipo.

Visión empresarial: Se tiene la idea de una empresa de aplicación tecnológica para la localización de personas desaparecidas, vinculando empresa, gobierno y sociedad. Que hoy en día es más que necesario el uso de redes sociales para la comunicación rápida y la disminución de tiempos, el cual es el factor más importante.

Necesidades reales: el proyecto necesita estar conjuntado para ver su real funcionamiento.

Adjunto fotos del diagnóstico realizado en la sesión.