

**Mentor: Arantza Elena Sánchez Gutiérrez**

## **DIAGNÓSTICO INICIAL**

**Proyecto: CalSend**

**Participantes: Leslie Samerit y Miguel Sotelo**

El equipo se encuentra formado por participantes de diferentes áreas lo cual les da un plus ya que cada uno maneja de manera correcta los datos e importancia de su proyecto.

Han trabajado en este proyecto por lo menos 3 años lo cual los hace expertos en el tema, han realizado al menos 3 prototipos buscando mejorar con cada uno de ellos. Estos prototipos han sido probados en diferentes usuarios y han ido mejorando con el paso del tiempo.

La parte del mercado y financiera la tienen definida de manera correcta, sin embargo les hace falta la definición del usuario final y el cliente así como los puntos de venta.

Buscan el dinero para poder desarrollar un producto final el cual pueda llegar al usuario, y realizar una empresa que se dedique al desarrollo de tecnología para diabéticos, además de incluir nuevos diseños y modelos para abarcar más mercado.

Tienen patente de signos distintivo y una parte del dinero se usaría para patentar su innovación, manuales de uso, empaque.

Ellos buscan junto con el mentor dar una experiencia de usuario con la cual su marca pueda ser definida y reconocida por ser la mejor, además que su producto sea viable para salir al mercado y se vea presentable, se busca que la empresa abra su panorama buscando nuevas estrategias.

El producto como tal será una representación de un prototipo mínimo viable por falta de recursos.

**Viabilidad del proyecto:** Altamente viable y necesario por la demanda de personas diabéticas en el país y la poca atención que se les ha dado.

**Estatus del proyecto:** Avanzado, prototipos mínimos viables, saben a dónde quieren llegar, en finanzas están muy avanzados.

**Áreas de oportunidad:** Nuevos modelos y mejoras en el prototipo junto con usuario.

**Visión empresarial:** Empresa dedicada al desarrollo de productos para diabéticos, productos tecnológicos y de innovación.

**Necesidades reales:** Conocer al usuario y cliente, platicar con ellos y darles a probar el ultimo prototipo, así como buscar la experiencia de usuario.

Adjunto fotos de la primera sesión.