

Proyecto: City OS

Emprendedor: Habacuc (Buena actitud, facilidad de palabra pero con mucho tecnicismo)

Idea de negocio: Cuenta con gran avance y con un MVP como caso de éxito el cual viene a darle gran valor a su proyecto de inversión.

Modelo de negocio: En este momento le hace falta reforzar mucho su propuesta de valor hacia un mercado específico en el cual se vea clara la monetización como negocio

Segmentación de mercado. Se encuentra un poco disperso para poder concretar su visión sobre el mercado objetivo

Oportunidad de negocio. Cuenta con gran oportunidad de negocio si logra tener un inversionista socio que le ayude a potenciar la visión del negocio llevando un producto escalable.

Estatus del proyecto. Ya tiene un primer MVP el cual es demostrable pero sin ninguna monetización relevante, le hace falta concretar la primera versión vendible y así ir llevando la plataforma escalable y el negocio de igual forma.

Inversionista. Sí deben permitirse escucharlo porque tiene una plataforma que en pocos años será parte de la economía digital del mundo, si es que logra ser apoyado.

Proyecto: VreHab

Emprendedor: Daniela y Aldo (Les falta más actitud y fortalecimiento de su comunicación)

Idea de negocio: Su idea es muy básica y no han determinado un producto o servicio específico, tendrán que trabajar muy fuertemente en estas 4 semanas si quieren ser candidatos a tener la oportunidad de contar con un inversionista.

Modelo de negocio: Se encuentran un tanto dispersos, ya hicimos trabajos para mejorar y clarificar su modelo de negocio con una propuesta de valor interesante

Segmentación de mercado. Están trabajando para clarificar su mercado

Oportunidad de negocio. En este momento no hay como tal una oportunidad positiva de negocio, las próximas 4 semanas siguientes son clave para clarificar un buen mercado y negocio.

Estatus del proyecto. Solo tienen la idea, les falta desarrollar más contenido del producto o servicio que vayan a ofrecer.

Inversionista. La idea como tal está bien y si en estas 4 semanas hacen los ajustes necesarios para crear una buena propuesta de valor, pueden ser dignos de ser escuchados por inversionistas.