**DIAGNÓSTICO INICIAL DE PROYECTOS**

En relación a los proyectos que me fueron asignados a continuación se presenta el diagnóstico realizado para que sea el punto de partida para que los estudiantes puedan tener un proyecto profesional que les permita negociar en sus presentaciones.

*QUICK MENU\**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FACTORES A EVALUAR | DIAGNÓSTICO | OBSERVACIONES |
| Viabilidad del Proyecto | Es realizable contando con los apoyos financieros y mercadológicos | El aspecto cultural es importante para cambiar hábitos y costumbres |
| Estatus del Proyecto | En etapa de obtener información para respaldar el proyecto | Se empezó a trabajar en la creación del concepto del proyecto |
| Áreas de Oportunidad | Área de servicio para comida facilitando el servicio al cliente | Es importante respaldar con información veraz y oportuna |
| Visión Empresarial | Se reducen costos y se obtienen nuevos beneficios para empresas dedicadas al negocio de comida | Convencer a posibles clientes con estrategias de comparación |
| Detección de Necesidades | Necesidades relacionadas con los cambios tecnológicos | La plataforma de proyecto facilita la vida diaria de los negocios de comida y a su vez de los consumidores |

\*Es importante mencionar que los integrantes del proyecto decidieron cambiar el nombre de Quick Chef a Quick Menú por considerar que había confusión del concepto del proyecto; ya que la plataforma va dirigida al Menú y no al Chef.

*ELEFANTE*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FACTORES A EVALUAR | DIAGNÓSTICO | OBSERVACIONES |
| Viabilidad del Proyecto | Es factible y atractivo por su compromiso social y ayuda a la comunidad juvenil | Es un proyecto iniciado por jóvenes que conocen a detalle situación social |
| Estatus del Proyecto | En etapa inicial de conceptualizar la dimensión del proyecto | Se empezó a trabajar en la obtención de información necesaria |
| Áreas de Oportunidad | Parte de una problemática social que busca soluciones factibles en diferentes áreas | Presentar un proyecto respaldado con información necesaria |
| Visión Empresarial | El vender el concepto de compromiso social será relevante | Involucrar a diferentes sectores de la comunidad |
| Detección de Necesidades | Necesidades de tipo social y personal que ayuden a concientizar a la sociedad | Estas necesidades son primordiales en la sociedad actual |