

**Nombre del Proyecto: ARP IX**

**Fecha: 26 feb**

**Nombre de Mentor: Ana Cecilia Casto Spinelli  
hrs)**

**Sesión: 1 (2**

**Lugar: Tec de  
Monterrey**\_\_\_\_\_

**Temas a tratar:**

- 1. Revisión de producto**
- 2. Revisión plan de negocios**
- 3. Introducción a herramienta de Canvas**

**Avances** (con respecto a sesión anterior):

\_\_\_\_\_

**Primera sesión**\_\_\_\_\_

<b>Acuerdos / Tareas</b>	<b>Responsable</b>
<b>Revisión de costos</b>	<b>Giordano</b>
<b>Identificación de ventajas competitivas del producto</b>	<b>Giordano</b>
<b>Revisión de productos base que se pueden ofrecer a clientes (no customizados)</b>	<b>Giordano</b>

**Observaciones: No se tiene claro el producto a vender ni el cliente al que se le ofrecerán los productos. Es necesario tener claras las ventajas competitivas para poder desarrollar el producto o servicio que se ofrecerá al cliente.**

**Ana Cecilia Casto Spinelli**

**Firma del Mentor**

**Giordano Morales Sierra**

**Firma de los Integrantes**



# EXPERIENCIA UNIVERSITARIA SHARK TANK QUERÉTARO

