|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Asociaciones clave | Actividades clave | Propuestade valor | Relación con clientes | Segmento de clientes |
| Servicio a domicilio EscuelasBienes raícesTiendas y mercerías locales  | Búsqueda de habitaciones disponiblesOfrecer servicios de consumo localPagos de servicios  |  Algoritmo, capaz de crear una búsqueda eficiente con mayor respuesta.  | Servicio a través de una multiplataforma.  | Hombres y mujeres entre 17 y 28 años  |
| **Recursos clave** | **Productos y servicios** | **Canales** |
| Contenido y artículos de vida foránea. Sistemas operativos | Servicio para encontrar rommie, casaServicio para pedir insumos y comida  | Página web Aplicación para IOS y Android |
| Estructura de costes | Fuentes de ingresos |
|  Actualización de la plataformaComisiones por transacciones  | Anuncio de serviciosPago de serviciosPublicidad Premium Transacción de la aplicación |