|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Asociaciones clave | Actividades clave | Propuesta  de valor | | Relación con clientes | Segmento de clientes |
| Servicio a domicilio  Escuelas  Bienes raíces  Tiendas y mercerías locales | Búsqueda de habitaciones disponibles  Ofrecer servicios de consumo local  Pagos de servicios | Algoritmo, capaz de crear una búsqueda eficiente con mayor respuesta. | | Servicio a través de una multiplataforma. | Hombres y mujeres entre 17 y 28 años |
| **Recursos clave** | **Productos y servicios** | | **Canales** |
| Contenido y artículos de vida foránea.  Sistemas operativos | Servicio para encontrar rommie, casa  Servicio para pedir insumos y comida | | Página web  Aplicación para IOS y Android |
| Estructura de costes | | | Fuentes de ingresos | | |
| Actualización de la plataforma  Comisiones por transacciones | | | Anuncio de servicios  Pago de servicios  Publicidad Premium  Transacción de la aplicación | | |