

# DIAGNÓSTICO INICIAL

## REPORTE E-COLOUR

21/FEB/20

MARIANA FLORES

### Viabilidad el proyecto:

El proyecto tiene definido su mercado, es amplio y están atendiendo una brecha dentro de los materiales escolares con una propuesta ecológica, es viable pero es importante atender la estrategia de distribución y lanzamiento.

### Estatus del proyecto:

El proyecto tiene avances significativos, se encuentran en la etapa de prototipado, sin embargo se necesita concluir el modelo de negocio y la formulación del producto. El equipo por el momento se encuentra en las pruebas de la tinta para finalmente terminar el prototipo del plumón, a la par se está trabajando en el modelo de negocios.

### Área de oportunidad:

Se enfocan en sectores donde ocupen pizarrones blancos, de cristal y paredes con vinil para pintar, aumentan su área de oportunidad por la gama de colores que manejan al igual que se inclinan por un concepto cero residuos.

### Visión empresarial:

Falta aterrizar la idea de ser productores o ensambladores, se va a definir en el momento de terminar el prototipo y analizar los costos de operación que genera cada actividad, proveedores, materiales, etc.

### Otras necesidades:

El proyecto tiene debilidades en la parte técnica, en la formulación de su producto principal que es la tinta, esto se debe a que los integrantes del equipo no tienen la formación académica, sin embargo se encuentran aprendiendo e investigando los fundamentos para poder entender donde radica la debilidad.

En la parte comercial se encuentra muy general pero bien definida.

Necesitan apoyo de personas que ya comercialicen un producto cero residuos.